


1632/2019

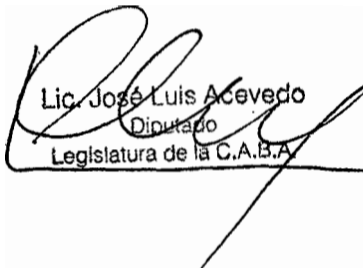
PROYECTO DE LEY

Artículo 1°.- Declárase Ciudadano Ilustre de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a Gerardo Daniel Hadad.

Artículo 2°.- Comuníquese, etc.


FRANCISCO QUINTANA
Vicepresidente 1°
Legislatura de la Ciudad
Autónoma de Bs. As.


Dr. Diego Sebastián Marías
Diputado
Legislatura de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires


Lic. José Luis Acevedo
Diputado
Legislatura de la C.A.B.A.

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

Gerardo Daniel Hadad nació el 28 de noviembre de 1961. Estudió en la Unidad Educacional Instituto Sarmiento de Flores en 1978. Egresó como abogado y periodista en la Universidad Católica Argentina, donde también fue Presidente del Centro de Estudiantes de Derecho. Tiene un Posgrado desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra en España y fue becado en los Estados Unidos por la Fundación Universitaria del Río de la Plata. Está casado con Viviana Zocco y es padre de Camila, Milagros, Mateo y Felicitas.

Daniel dejó su marca en la radiofonía argentina, a los cinco años su tío le regaló su primer spika: fue amor a primera vista. Creció en el marco de una familia muy humilde, donde sintió desde joven el mandato familiar, sus padres soñaban con que fuera abogado.

Empezó a estudiar Derecho y al finalizar su cuarto año, ganó una beca para hacer un programa corto en Estados Unidos y fue donde por primera vez en su vida descubrió el periodismo. Descubre el diario "The Boston Globe", y en esa visita sintió algo que nunca había sentido cuando presenció el ritmo de una redacción y vivió un cierre. Volvió y le planteó a su padre que ya no sería abogado sino periodista, pero no obtuvo su aprobación. Entonces decidió que terminaría su carrera de abogado, pidió un préstamo de honor y al mismo tiempo empezó a estudiar periodismo.

A partir de ahí empezó en el periodismo gráfico, hasta que un día fue a una radio llamada América y empezó a trabajar como productor colaborando en un ciclo con el periodista Raúl Urtizberea, para luego continuar al año siguiente trabajando como movilero de Enrique Llamas de Madariaga, quien le dio la oportunidad de trabajar haciendo notas en exteriores.

Luego ganó una beca para hacer un posgrado en Ciencias de la Información en España, y antes de irse, el periodista Bernardo Neustadt le consultó si quería ser su corresponsal en España. Él disfrutó de tener la posibilidad de contarle a los argentinos cosas que pasaban en esa España que recién se incorporaba a la Comunidad Económica Europea, mientras que en Argentina transitaban los primeros años del retorno a la democracia.

Cuando vuelve de España, Neustadt le propone trabajar con él en Radio Del Plata, tomando el ritmo de despertarse diariamente a las 4:00 de la mañana. En aquel momento completaba su labor con un trabajo en el viejo canal 2. Con Bernardo, lo que hacía era producir alguna nota o generar comentarios de un minuto. Luego Neustadt deja esa radio y pasa a Radio América, que es adquirida por el empresario Eduardo Eurnekián, quien le ofrece trabajar en un diario vespertino: "Extra". Poco después, mientras él hacía un programa junto a María Laura Santillán, Pablo Sirven y Fabián Doman, que iba los domingos de 6 a 9, Eurnekian le propone reemplazar a Neustadt por un mes, lo que sería una enorme oportunidad para él. Luego, se dividió la programación de la mañana en dos partes y él quedó a cargo del programa "El primero de la mañana", que iba de 6.00 a 8.00 y que continuó hasta el año 1996. Asimismo entre 1993 y 1995 junto a Marcelo Longobardi co-condujo su primer programa de televisión: H&L.

Esa maratón laboral lo llevó a ser premiado en 1992 por la Cámara Junior como uno de los "Diez jóvenes sobresalientes de la Argentina".

En 1995 se presenta a una licitación para adquirir la frecuencia AM 710 junto a Marcelo Tinelli y el Dr. Oscar Salvi, y como tanto su proyecto de programación como la propuesta económica fueron superadoras, les fue adjudicada.

Tardaron en ponerla al aire, por lo cual primero comenzó con una radio FM, la 98.3 que al principio se llamó News, ya que pretendía que esa señal tuviera contenido periodístico, trasladando su propio programa. Cuando empieza a pensar que hacer con esa frecuencia FM, en ese momento, Nito Mestre lo visita para llevarle un

CD que había lanzado, ya que ninguna radio lo pasaba, por lo que en esa oportunidad Hadad encarga una encuesta en Capital y Gran Buenos Aires preguntándole a la gente qué tipo de música le gustaría escuchar en radio y el resultado fue 70% rock nacional, por lo cual hizo una radio absolutamente del rock nacional, que a los tres meses iba primera y se llamó Radio Mega.

Tiempo después comienza a imaginar y diseñar Radio 10, empezando a transmitir en el año 1998 y su éxito no paró. Tenía más del cuarenta por ciento del encendido de la audiencia. Obsesivo de la puntualidad de los noticieros, para él era fundamental que la radio sea previsible, ya que la radio genera hábitos y cuando dichos hábitos más perduran, es más fuerte la adicción del oyente con su emisora. Su obsesión era el informativo, una selección de música muy homogénea y en español, tenía que tener humor y la selección de los temas le parecieron siempre vitales. Fue un éxito durante muchísimos años. Radio 10 salió al aire con la primera programación fuerte el 4 de enero de 1999, y sin tener previamente nada de audiencia, en seis meses ya estaba liderando el mercado de la radio.

Otra cosa con la que experimentó y marcó tendencia fue armar un dúplex entre la televisión y Radio 10. Cuando realizaba su noticiero, terminaba su programa que empezaba a las 6.45 y finalizaba a las 9 de la mañana, los últimos cinco minutos y para traccionar audiencia de un lado al otro hacía con una cámara que estaba en el estudio de Radio 10 un dúplex entre dicha radio y Canal 9.

Funda radio Pop, que estructuró para competir con radio Rock & Pop, sumando a conductores como Beto Casella, Santiago del Moro y Analía Franchin.

Puso también en el aire radio Vale, pensando que había un lugar para una radio cien por ciento con música en español y romántica, y siendo su primer slogan "Vale para enamorarte".

Posteriormente vino radio Amadeus, de música clásica, la cual si bien no fue un éxito popular, logró realizar una serie de conciertos "A cielo abierto" reuniendo a cientos de miles de personas escuchando música clásica, considerándose como un aporte cultural muy valioso para la ciudad.

Por último TKM, que en ese momento era una revista exitosa para jóvenes y adolescentes, y él sentía que le faltaba su correlato juvenil en radio.

Con el comienzo del siglo XXI, tuvo su propio programa de televisión, a la medianoche, llamado "El primero de la semana", y otro de nombre "Después de Hora (DH)", entre 2001 y 2002.

Hacia 2002 adquirió el canal Azul Televisión, que retomó el nombre de Canal 9. Dicho canal se encontraba en estado crítico y fue adquirido, en principio, solo por el compromiso de mantener 500 puestos de trabajo. El canal iba último, y con un pasivo que lo hacía inviable, lo que lo obligó a encarar una reingeniería de la compañía, empezó a producir ficción, convocó a Sebastián Ortega y comenzó a producir tres o cuatro telenovelas diarias; tenía figuras como Marcelo Tinelli, Gerardo Sofovich, Viviana Canosa, Claudio Rigoli, entre otros, y de 500 personas pasaron a tener 1500, hasta que sintió que la misión estaba cumplida. La empresa fue saneada, funcionaba y ganaba el Prime Time, midiendo la audiencia con olfato e intuición. Finalmente, en ese momento, decidió vender el canal.

En 2007 funda la señal de noticias C5N. Durante el 2006 sintió que se necesitaba un nuevo canal de noticias, estaban TN y Crónica. C5N se caracterizaba por la tecnología, con cantidad de cámaras para tener el tránsito en vivo, transmitiendo diez horas por día con un helicóptero, con pantallas enormes que eran las primeras que se veían en Argentina, y con mucha inversión de calidad.

Actualmente, está a cargo del portal web noticias Infobae.com y de InfobaeAmerica.com.

Esta nueva conquista editorial, terminó en febrero de este año como el medio digital de noticias de Argentina más leído, de acuerdo al informe de comScore (empresa global líder de medición y análisis de medios con sede en Reston, Virginia - Estos Unidos), para dominios en la categoría noticias/información. Sólo durante el mes mencionado recibió la visita de 16.339.771 personas. En Infobae.com se pueden leer noticias de todo color e interés contadas por periodistas de diferentes estilos y pensamientos, mostrando la decisión editorial de su dueño y CEO de generar un espacio de periodismo donde se destaca la pluralidad de ideas. Además, se trata de un emprendimiento que está en constante expansión generando intercambios y convenios con otros medios periodísticos de otros países del mundo, destacando por sobre todo la gratuidad para acceder a este medio, siendo uno de los pocos medios digitales que invierte tal carácter en la Argentina. En la actualidad es uno de los medios online más leído de habla hispana con un claro liderazgo, y se compara con nombres clásicos y establecidos como el diario El País.

Fue premiado con el Konex de Platino, Comunicación y Periodismo en el 2017. Allí, en la categoría "Emprendimientos Digitales", Infobae obtuvo el reconocimiento mayor por ser el mejor medio digital de la década, siendo elegido por su idoneidad y la exactitud en la información que lograron transmitir en los últimos años. Sobre el escenario, Daniel Hadad concluyó: ... "Hace poquitos días recibí un libro cuyo título es "El periodismo ha muerto". Y la verdad sentí como que algo estaba mal. En realidad si se muere, se muere un mal periodismo, se muere un periodismo ordinario, sin calidad, que es propaganda. Pero siempre va a haber lugar para el buen periodismo; para una audiencia que quiera leer buenas notas, buenas crónicas, buenos reportajes. Siempre va a haber lugar para una buena foto, para un buen video. Y siempre va a haber lugar para una buena cobertura en vivo. Este premio es un impulso y un desafío a seguir creciendo cuantitativa y cualitativamente"...

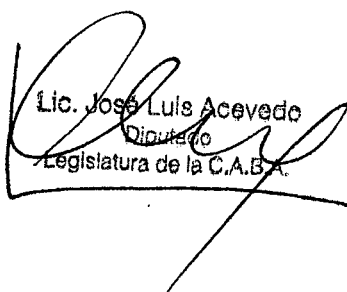
Asimismo en el año 2018, recibió el Martín Fierro Digital de Oro, ceremonia organizada por la Asociación de Periodistas de la Televisión y la Radio Argentinas (APTRA). En esa oportunidad Hadad mencionó ..."Empezamos solamente en la Argentina y hoy tenemos oficinas en Miami, corresponsalías en New York, Washington, México, Bogotá (...) El año pasado cerramos un enorme acuerdo con el Washington Post. Hoy somos el segundo medio de noticias del mundo en habla hispana. Infobae es un medio hecho por profesionales muy jóvenes y por plumas prestigiosas, dirigido principalmente por mujeres".

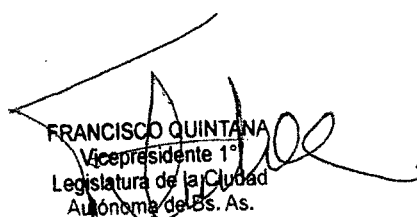
Es uno de los periodistas y empresarios periodísticos argentinos más influyentes de comienzos del siglo XXI. Con Radio 10 impuso un estilo que copó el rating de las emisoras de AM durante casi diez años. Lo mismo sucedió con éxitos radiales como los de Mega y Pop. Es uno de los emprendedores más importantes de la industria de los medios en Argentina. Descubrió en el periodismo su vocación y desde ese lugar se convirtió en uno de los empresarios más destacados del sector.

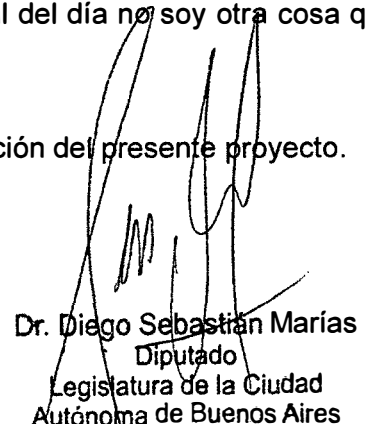
Daniel nació y se crió en el barrio de Flores, sus logros más importantes y sus proyectos más significativos sucedieron en esta ciudad, donde dio y da trabajo a una infinita cantidad de porteños.

Para culminar, no quedan más palabras que citar a Daniel Hadad con una frase mencionada por él, que lo define ... "Al final del día no soy otra cosa que un periodista." ...

Por todo lo expuesto, solicito la aprobación del presente proyecto.


Lic. José Luis Acevedo
Diputado
Legislatura de la C.A.B.A.


FRANCISCO QUINTANA
Vicepresidente 1º
Legislatura de la Ciudad
Autónoma de Bs. As.


Dr. Diego Sebastián Marías
Diputado
Legislatura de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires