



PROYECTO DE LEY

IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA BILINGÜE ESPAÑOL-INGLÉS
EN SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO
EN EL ÁMBITO DEL MICROCENTRO Y EL CASCO HISTÓRICO

Artículo 1°.- Instálase señalética bilingüe español-inglés en el espacio público, el mobiliario urbano y en la red de subte, en el ámbito del microcentro y el casco histórico de la Ciudad.

Artículo 2°.- Comuníquese, etcétera.



FUNDAMENTOS

El presente proyecto de ley tiene como principal objetivo fortalecer la infraestructura turística de la Ciudad de Buenos Aires mediante la implementación de un sistema de señalización bilingüe español-inglés en las zonas de mayor afluencia de visitantes: el microcentro y el casco histórico. La Ciudad es reconocida globalmente por su vibrante oferta cultural, su rica historia, su gastronomía y su arquitectura, y se ha consolidado como un destino turístico de primer nivel en la región. Para consolidar y potenciar esta posición, resulta necesario facilitar la experiencia de los turistas y, con ello, proyectar una imagen de ciudad moderna, accesible y preparada para recibir a visitantes de todo el mundo.

Una señalización clara y eficiente es un elemento fundamental en la planificación urbana de cualquier metrópolis orientada al turismo. En la actualidad, gran parte de la señalética en nuestra ciudad se encuentra exclusivamente en español, lo que puede generar barreras para los visitantes extranjeros. Este proyecto busca mitigar esta situación, elevando la calidad de la experiencia turística y promoviendo un entorno urbano más inclusivo y amigable para todos.

El turismo es un motor crucial para la economía de la Ciudad de Buenos Aires. Representa una fuente significativa de ingresos, genera empleo en múltiples sectores, desde la hotelería y la gastronomía hasta el transporte y el comercio, y fomenta el desarrollo de emprendimientos locales. De acuerdo con informes recientes del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, el flujo de visitantes internacionales ha mostrado una recuperación sostenida, alcanzando y, en algunos casos, superando los niveles prepandémicos.

En este contexto, invertir en mejoras que impacten directamente en la experiencia del turista no es un mero gasto, sino que puede interpretarse también como una inversión estratégica. Facilitar la movilidad y la orientación de los visitantes contribuye a:

1. Aumento del Gasto Turístico: Un turista que se siente cómodo y seguro explorando la ciudad es más propenso a extender su estadía y a consumir en diversos establecimientos.
2. Posicionamiento de la “Marca Ciudad”: Una señalética bilingüe proyecta una imagen de profesionalismo y atención al detalle, lo que eleva el prestigio de Buenos Aires como destino global y la distingue de otras capitales de la región.
3. Fidelización del Visitante: Una experiencia positiva y sin contratiempos aumenta la probabilidad de que el turista recomiende la ciudad y regrese en el futuro.

La implementación de este proyecto se basa en una serie de beneficios tangibles y prácticos:

- Mejora de la Experiencia del Turista: la barrera del idioma es una de las principales fuentes de estrés para los viajeros. Contar con información en inglés, la *lingua franca*



del turismo mundial, facilita la navegación de los visitantes, permitiéndoles encontrar con mayor facilidad puntos de interés, estaciones de transporte público, servicios públicos y direcciones. Esto se traduce en una experiencia más placentera, autónoma y segura.

- Promoción de la Accesibilidad y la Seguridad: en el ámbito del Subte, por ejemplo, la señalización en inglés puede ayudar a los turistas a entender las rutas, las conexiones y las salidas de emergencia de manera más eficiente. En casos de urgencia, la capacidad de identificar señales o indicaciones básicas puede ser crucial.
- Valoración del Patrimonio Cultural: el Casco Histórico de la Ciudad alberga un inmenso patrimonio arquitectónico e histórico. La señalética bilingüe no solo guiaría a los turistas, sino que también les permitiría comprender la importancia de cada monumento, calle o edificio emblemático, enriqueciendo su visita y fomentando una mayor apreciación por nuestra historia.
- Armonización con Estándares Internacionales: las principales ciudades turísticas del mundo ya han adoptado sistemas de señalización bilingüe o multilingüe. Buenos Aires, con su ambición de ser una de las grandes capitales globales, debe estar a la altura de estos estándares. Esta medida nos alinea con ciudades como Londres, París, Nueva York o Roma, que han comprendido hace tiempo la importancia de la accesibilidad para el visitante.

El proyecto propone la instalación de señalética bilingüe en las siguientes áreas y tipologías:

- Zonas de Aplicación:
 - Microcentro: área comprendida entre Av. Corrientes, Av. de Mayo, Av. 9 de Julio y Av. Córdoba.
 - Casco Histórico: área que incluye el entorno de Plaza de Mayo, San Telmo, y zonas adyacentes de alto valor histórico.
- Tipos de Señalética:
 - Vial y de Espacio Público: nombres de calles, indicaciones de dirección hacia puntos de interés (ej. "Casa Rosada", "Obelisco", "Museo"), cartelera informativa.
 - Mobiliario Urbano: señalización de paradas de colectivo y puntos de información turística.
 - Red de Subte: cartelera de andenes, indicaciones de líneas y combinaciones, señales de salida y de seguridad.

La implementación se llevaría a cabo de forma gradual y estratégica, comenzando por los puntos más concurridos y aquellos con mayor potencial de mejora para la experiencia del visitante.



La declaración y puesta en marcha de este Proyecto de Ley es un paso decisivo hacia la modernización de nuestra ciudad y el fortalecimiento de su posición como destino turístico internacional. La inversión en señalética bilingüe es una medida de bajo costo con un impacto extraordinario, que beneficia tanto a los visitantes como a la economía local. Es un gesto de bienvenida que demuestra que Buenos Aires no solo tiene mucho para ofrecer, sino que también está lista para recibir a todos con los brazos abiertos.

Por lo expuesto, solicito a mis colegas el apoyo para el tratamiento y la aprobación del presente Proyecto.