PROYECTO DE DECLARACIÓN

Se declara de Interés para la Comunicación Social y la Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la 29° edición de los Premios Jerry Goldenberg a la Excelencia en las Comunicaciones, organizados por Editorial Dossier S.A., a realizarse durante el mes de noviembre del presente año.

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

El presente proyecto tiene como objeto declarar de Interés para la Comunicación Social y la Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la 29° edición de los Premios Jerry Goldenberg a la Excelencia en las Comunicaciones, organizados anualmente por Editorial Dossier S.A. desde el año 1998.

Jerry Goldenberg (Buenos Aires, 1923 - 1990) fue una de las figuras más influyentes en la historia de los medios especializados y la publicidad argentina. Se desempeñó como Presidente de Editorial Dossier S.A. y como fundador y director de publicaciones de referencia del sector, entre ellas Carta de Publicidad, Carta de Negocios y la Guía Informática de la Publicidad Argentina, que durante décadas fueron herramientas ineludibles para agencias, anunciantes, medios y profesionales de la comunicación radicados principalmente en esta Ciudad. Ocupó asimismo los cargos de Director de Relaciones Públicas del Canal 9, Director Comercial de Editorial Abril y del diario El Economista, y fue productor y conductor de ciclos de publicidad en Canal 11 y Cablevisión. Es, además, el creador de los Premios Lápiz de Oro y Lápiz de Platino, primeros reconocimientos televisivos de la industria publicitaria argentina. Por su trayectoria, recibió el Premio Konex 1987 en la categoría Comunicación y Periodismo. En diciembre de 2024, la Academia Argentina de la Publicidad le otorgó el título de Académico de Honor In Memoriam, consolidando su lugar en la historia del sector.

Los premios que llevan su nombre son organizados por Editorial Dossier S.A., institución con sede en el barrio de Belgrano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con más de cuatro décadas de trayectoria ininterrumpida al servicio de la industria. Fundada en 1979, Editorial Dossier es reconocida como la principal editorial especializada en marketing y comunicaciones de la Argentina y de la región. A través de su histórica revista Carta de Publicidad (1983–2020), referencia ineludible para agencias, medios y anunciantes durante casi cuatro décadas, y de su portal DossierNet —hoy el sitio de noticias de publicidad y medios de mayor alcance en habla hispana—, conecta cotidianamente a los actores del ecosistema de las comunicaciones de toda América Latina. Es también la organizadora de los Premios Lápiz de Platino, el galardón creativo más prestigioso y de mayor tradición de la publicidad argentina.

Los Premios Jerry Goldenberg se entregan anualmente desde 1998 y la premiación está dividida en 19 categorías. La 29° edición, objeto de la presente declaración, se realizará durante el año 2026. El reconocimiento es amplio y los nominados suelen ser agencias de publicidad, agencias de medios, medios gráficos, canales de televisión, emisoras de radio, centrales de medios, consultoras de relaciones públicas, anunciantes, productoras y profesionales individuales en áreas creativas, de cuentas, de marketing, de medios y de relaciones públicas. Esta universalidad permite que el galardón opere como un reconocimiento transversal a todo el ecosistema de las comunicaciones, distinguiendo tanto a grandes empresas consolidadas como a profesionales individuales en distintas etapas de su carrera.

El proceso de selección de los ganadores combina criterio técnico y representatividad colectiva. Los candidatos en cada categoría son definidos por el equipo de Editorial Dossier tras un exhaustivo proceso de investigación y consulta con especialistas del sector. La elección final recae exclusivamente en los miles de suscriptores y miembros de la comunidad Dossier, profesionales activos de agencias, medios, anunciantes y consultoras, a través de una votación abierta cuyo escrutinio es auditado por la consultora Nielsen IQ. Los resultados se revelan en el propio momento de la ceremonia, lo que

confiere a la noche de entrega una particularidad única: los premiados son elegidos por sus propios pares y conocen el resultado en el mismo instante en que toda la industria lo conoce, dotando al galardón de una legitimidad que lo distingue de otros reconocimientos del sector.

La relevancia de declarar de Interés para la Comunicación Social y la Cultura este evento trasciende el reconocimiento a una industria en particular: se traduce en la importancia estratégica que las industrias culturales y creativas tienen para nuestra Ciudad y para la Argentina en su conjunto. Según la UNESCO, las industrias culturales y creativas representan el 3,1% del PIB mundial y el 6,2% del empleo global, dando trabajo a 29,5 millones de personas en todo el mundo más que la industria automotriz de Europa, Japón y Estados Unidos en su conjunto.

En este contexto, reconocer instancias de excelencia como los Premios Jerry Goldenberg tiene un impacto concreto en la sociedad: estimula la mejora continua entre los profesionales del rubro, visibiliza el talento local ante el mercado regional e internacional, y contribuye a sostener el posicionamiento de Buenos Aires como capital creativa de América Latina.

Por todo lo expuesto, señora Presidente, solicito a mis pares la aprobación del presente Proyecto de Declaración.

Firmado digitalmente por Gimena Villafruela
Fecha:05/06/2026 16:26:00
Legisladora
Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires