PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Artículo 1°.- La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires expresa su beneplácito por el reconocimiento internacional "Champion of Good" otorgado a Melanie Tobal durante el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, en reconocimiento a su liderazgo y compromiso con la promoción de la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en la industria de la comunicación y la publicidad.

Artículo 2°.- Se dispone la entrega de un diploma a Melanie Tobal con el siguiente texto:

"La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires extiende el presente diploma a Melanie Tobal en reconocimiento por haber sido distinguida con el premio internacional 'Champion of Good', otorgado durante el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, por su destacado liderazgo y compromiso con la promoción de la igualdad de género, la diversidad y la inclusión."

Artículo 3°.- Comuníquese, etc.

FUNDAMENTOS

Señora Presidenta:

El presente proyecto tiene por objeto expresar el beneplácito de esta Legislatura por el reconocimiento internacional Champion of Good, otorgado a Melanie Tobal en el marco del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, una de las distinciones más prestigiosas de la industria de la comunicación y la creatividad a nivel mundial.

Este reconocimiento, impulsado por la organización ACT Responsible, distingue a líderes cuya labor demuestra que la creatividad y la comunicación pueden convertirse en herramientas para promover transformaciones sociales positivas, impulsando iniciativas con impacto concreto en materia de derechos humanos, igualdad de género, diversidad, inclusión y desarrollo sostenible. No se trata únicamente de un premio a la trayectoria profesional, sino al impacto social generado a partir del liderazgo y el compromiso con el bien común.

Melanie Tobal es publicista, directora creativa, consultora y especialista en diversidad, equidad e inclusión, con una reconocida trayectoria nacional e internacional. Desde hace más de quince años trabaja para transformar la industria de la comunicación, promoviendo espacios laborales más equitativos, diversos e inclusivos y contribuyendo a la construcción de una sociedad comprometida con la igualdad de oportunidades y la promoción de los derechos de las mujeres.

En 2017 fundó Publicitarias, la primera organización sin fines de lucro de América Latina dedicada a promover la igualdad de oportunidades dentro de la industria

de la publicidad, el marketing y las comunicaciones. La iniciativa nació con el propósito de reducir las brechas de género, visibilizar las desigualdades estructurales que afectan a las mujeres y promover transformaciones profundas en una industria históricamente caracterizada por la subrepresentación femenina en los espacios de liderazgo y toma de decisiones.

En la actualidad desarrolla iniciativas con impacto en toda América Latina y cuenta con una red de embajadoras en Argentina, Uruguay, Chile, Perú, México, Ecuador, República Dominicana, Guatemala, Estados Unidos y España, consolidándose como una plataforma internacional para el intercambio de experiencias, la formación de liderazgos y la promoción de una agenda regional comprometida con la igualdad de género.

A través de la Fundación Publicitarias se impulsan investigaciones sobre brechas salariales, representación y acceso de las mujeres a puestos de liderazgo; programas de mentorías para el desarrollo profesional; capacitaciones para empresas, agencias, universidades y organismos públicos; campañas de sensibilización; eventos internacionales; espacios de networking; herramientas de innovación como el Sello Púrpura, orientado a reconocer organizaciones comprometidas con la equidad, y el laboratorio de innovación social Perspectivas, destinado a desarrollar soluciones para construir una comunicación más inclusiva y libre de estereotipos.

Asimismo, Melanie Tobal ha desarrollado una intensa actividad como consultora, conferencista y formadora, acompañando a cientos de empresas e instituciones en el diseño e implementación de políticas de diversidad, equidad e

inclusión. Su experiencia la ha convertido en una de las principales referentes latinoamericanas en comunicación con perspectiva de género, participando como expositora y jurado en numerosos encuentros internacionales.

Entre sus iniciativas de mayor impacto también se destaca la creación del podcast "Acabar", una producción original de Spotify que alcanzó el primer puesto en distintos países de América Latina y acumuló millones de reproducciones, abordando temas vinculados con los derechos de las mujeres, la diversidad, la igualdad y las transformaciones culturales necesarias para construir sociedades más inclusivas.

Las iniciativas impulsadas desde Publicitarias han permitido que numerosas empresas revisen sus políticas institucionales, incorporen criterios de diversidad, equidad e inclusión, desarrollen protocolos contra la discriminación y promuevan entornos laborales más seguros y respetuosos. Del mismo modo, miles de profesionales y estudiantes han participado en programas de capacitación, mentoría y formación que fortalecen el liderazgo femenino y generan nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

A través de estas acciones, Melanie Tobal ha demostrado que la creatividad y la comunicación constituyen herramientas capaces de producir cambios culturales profundos. Su trabajo ha contribuido a visibilizar problemáticas históricamente naturalizadas, impulsar transformaciones institucionales y promover una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

La distinción Champion of Good reconoce precisamente esa capacidad de generar impacto social positivo mediante la creatividad y el liderazgo.

De esta manera, se convierte en la primera argentina en recibir el reconocimiento Champion of Good, incorporándose una lista de personalidades internacionales que han dedicado su trayectoria a la promoción de los derechos humanos y la transformación social. Entre quienes recibieron esta distinción en ediciones anteriores se encuentran Malala Yousafzai, Premio Nobel de la Paz por su defensa del derecho de las niñas a la educación; Sonita Alizadeh, activista por los derechos de las mujeres y contra el matrimonio infantil; y Jodi Harris, reconocida por impulsar una industria creativa más inclusiva y comprometida con el bien común.

Por todo lo expuesto, Sra. Presidenta, solicito al Cuerpo la aprobación del presente Proyecto de Resolución.

Firmado digitalmente por Maria Graciela OCAÑA
Fecha:05/08/2026 16:08:20

Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires