PROYECTO DE DECLARACIÓN

Se declara de interés para la Comunicación Social de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el libro "Esto es Networking. Claves para transformar tus contactos en vínculos", de autoría de Gabriela Terminielli y Sofía Quilici.

FUNDAMENTOS

Sra. Presidente:

El presente proyecto tiene por objeto declarar de interés para la Comunicación Social de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el libro *"Esto es Networking. Claves para transformar tus contactos en vínculos"*, de autoría de Gabriela Terminielli y Sofía Quilici, una obra que aborda la construcción y el fortalecimiento de vínculos profesionales desde una perspectiva basada en la confianza, la reciprocidad, la generación de valor y el desarrollo del capital social.

La obra parte de una concepción del networking que trasciende la mera acumulación de contactos para poner el foco en la construcción de relaciones genuinas y sostenidas en el tiempo. A partir de experiencias personales y profesionales, casos concretos y herramientas prácticas, las autoras analizan de qué manera los vínculos pueden contribuir al desarrollo de las personas, sus carreras profesionales y sus proyectos.

El origen del libro se encuentra, precisamente, en la experiencia compartida por sus autoras. Terminielli y Quilici se conocieron hace más de quince años en el ámbito de Voces Vitales Argentina, inicialmente desde roles diferentes. Con el transcurso del tiempo, aquella relación evolucionó hacia un vínculo construido a partir del intercambio de valor, la confianza y la colaboración. Según explican en la introducción, la obra surge de esa experiencia sostenida y de haber comprobado cómo una red construida y cuidada en el tiempo puede generar oportunidades y transformar trayectorias profesionales.

A lo largo de sus trece capítulos, *"Esto es Networking"* desarrolla distintas dimensiones vinculadas con la construcción de redes profesionales. Entre otras cuestiones, aborda las herramientas necesarias para comenzar a desarrollar una red de vínculos; los principales errores que suelen cometerse; los diferentes perfiles personales al momento de relacionarse; la importancia de conservar la propia identidad al desenvolverse en distintos ámbitos; y las diferencias existentes entre acumular contactos y construir vínculos.

Asimismo, la obra profundiza sobre el concepto de capital social, el rol de los denominados "superconectores", la confianza y la reputación como activos intangibles, la relación entre networking y emprendedurismo y la importancia de ampliar las propias redes más allá de los círculos habituales. También incorpora las transformaciones producidas por los entornos digitales, analizando el networking virtual, el uso estratégico de plataformas como LinkedIn y la complementariedad entre los vínculos presenciales y digitales.

En ese sentido, el libro combina la reflexión conceptual con una orientación eminentemente práctica. Sus capítulos incorporan herramientas destinadas a identificar la propia propuesta de valor, comprender las características de la red existente, fortalecer vínculos, ampliar espacios de interacción y prepararse estratégicamente para participar en encuentros y eventos profesionales.

Uno de los aspectos centrales de la obra consiste en comprender que las relaciones profesionales requieren tiempo, coherencia y reciprocidad. Desde esta perspectiva, el networking deja de ser entendido como una herramienta destinada exclusivamente a obtener beneficios inmediatos y pasa a concebirse como un proceso de construcción de confianza y generación de valor compartido.

Esta mirada es destacada en el prólogo de la obra por Alyse Nelson, presidenta y CEO de Vital Voices Global Partnership, quien señala la capacidad de las redes para constituirse en fuentes de nuevas ideas, catalizadores de soluciones y multiplicadores del progreso colectivo. Asimismo, destaca la importancia de invertir de manera cuidadosa e intencional en las relaciones y en la construcción de comunidad.

La publicación también cuenta con una vinculación concreta con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Fondo Nacional de las Artes realizó la presentación del libro el 10 de junio de 2026 en la Casa Victoria Ocampo, ubicada en el barrio de Palermo. En la convocatoria institucional, el organismo destacó que la obra propone una reflexión sobre la construcción de vínculos profesionales y el valor del capital social, a partir de una concepción del networking basada en la escucha, la confianza y la reciprocidad.

La trayectoria de sus autoras constituye, a su vez, un respaldo a la experiencia desde la cual se desarrolla la obra.

Gabriela Terminielli es Licenciada en Psicología por la Universidad de Palermo y Magíster en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica Argentina. Es cofundadora de Coffee Net, espacio orientado a la vinculación entre referentes del ámbito corporativo y emprendedor, y preside CADEC S.A. Integró durante seis años el directorio de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), cofundó y colideró Women Corporate Directors Argentina y se desempeñó como vicepresidenta del capítulo argentino de Vital Voices Global Partnership. En el ámbito académico, es titular de la cátedra de Networking Estratégico del MBA de UCEMA. Parte de estos antecedentes son también recogidos por la presentación institucional realizada por el Fondo Nacional de las Artes.

Sofía Quilici es periodista formada en TEA, Licenciada en Comunicación por la Universidad Argentina de la Empresa y MBA por UCEMA. Es cofundadora de Coffee Net, se desempeña como Chief Marketing Officer de The Flock y desarrolla actividad periodística vinculada con negocios, liderazgo, innovación, tecnología y ecosistema emprendedor. A lo largo de su trayectoria se desempeñó en medios de comunicación, empresas y organismos públicos, y actualmente participa también como docente de Networking Estratégico en el MBA de UCEMA.

Ambas autoras confluyen así en una obra que sistematiza conocimientos adquiridos a partir de sus respectivas experiencias profesionales y del trabajo desarrollado en materia de networking estratégico. La publicación cuenta con una primera edición de 230 páginas, editada por Editorial Temas, y se encuentra categorizada por la propia editorial dentro del campo de la comunicación.

En un contexto caracterizado por la transformación de las formas de comunicación, el crecimiento de los entornos digitales y la creciente interacción entre los ámbitos profesional, empresarial y emprendedor, *"Esto es Networking"* ofrece herramientas para comprender la importancia de construir relaciones basadas en la confianza, la reciprocidad y la generación de valor.

Por todo lo expuesto, y en reconocimiento al aporte de la obra a la reflexión y difusión de herramientas vinculadas con la comunicación, la construcción de vínculos profesionales y el desarrollo del capital social, solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto de declaración.

Firmado digitalmente por Marina Kienast
Fecha:01/09/2026 13:05:18

Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires