PROYECTO DE DECLARACIÓN

Se declara de Interés Sanitario, Social y Comunitario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la campaña "Salvá tu piel", impulsada por La Roche-Posay, que desarrolla acciones de alcance nacional orientadas a la detección temprana y prevención del cáncer de piel, y por la que se llevarán a cabo jornadas de chequeo gratuito, capacitaciones para profesionales y acciones de concientización masiva sobre la importancia del control de lunares, el uso de protección solar y la detección precoz de lesiones cutáneas.

FUNDAMENTOS

Señora presidente:

El cáncer de piel es muy frecuente en Argentina y en el mundo, y su incidencia continúa en aumento. La prevención, la educación pública y la detección temprana son herramientas fundamentales para reducir su impacto sanitario.

La campaña de La Roche-Posay, marca de L'Oréal Groupe, constituye una iniciativa de alto valor social, que viene desarrollando desde hace varios años a nivel federal, donde trabaja con el objetivo de concientizar sobre la importancia de la prevención del cáncer de piel, junto a la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC). En esta 14ª edición de Salvá Tu Piel, la campaña llevará controles dermatológicos gratuitos a más de 40 localidades argentinas hasta el mes enero de 2027.

La Roche-Posay, impulsará jornadas de chequeo gratuito en espacios públicos, capacitaciones para profesionales, difusión de información científica y acciones comunitarias que alcanzan a miles de personas. Su trabajo contribuye a democratizar el acceso a la prevención, incluso llegando a zonas donde el acceso a la dermatología es menos frecuente, como barrios vulnerables, y se articulan más de 50 puntos fijos a nivel nacional en centros de atención primaria, dependencias de LALCEC y farmacias del país.

La presente declaración reconoce el valor de las acciones de concientización, educación pública, detección temprana y promoción de hábitos saludables impulsadas por la campaña, orientadas a reducir la incidencia del cáncer de piel y mejorar el acceso a controles dermatológicos preventivos. Todas estas acciones juntas permiten salvar vidas.

Se incentiva el uso del método ABCDE para reconocer lunares que requieren consulta, se trata de una guía de observación que permite advertir cambios visibles en los lunares. El método no reemplaza la evaluación profesional, pero puede orientar la consulta. La A corresponde a asimetría; la B a bordes irregulares; la C a colores dispares; la D al diámetro; y la E a la evolución con el paso del tiempo. También se recomienda realizar una visita anual al dermatólogo y mantener el uso de protector solar durante todo el año, evitando la exposición solar prolongada en los horarios de mayor intensidad.

Este año los consultorios móviles visitarán 15 locaciones de la Ciudad, de los cuales 3 serán barrios vulnerables: Barrio 15, Barrio Mugica y Barrio Playón de Chacarita.

Para la implementación de la campaña se realizaron alianzas con organizaciones especializadas, como la Sociedad Argentina de Dermatología (SAD), la Fundación Cáncer (FUCA) y la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC). La campaña cuenta con el auspicio del Ministerio de Salud del Gobierno de la Ciudad.

Por lo expuesto precedentemente, pido a mis pares el acompañamiento de este proyecto de declaración.

Firmado digitalmente por Juan Pablo Arenaza
Fecha:09/10/2026 14:19:05
Diputado Juan Pablo Arenaza
Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires